

## **TMO Business Battle 2025 | actievoorwaarden | 08-01-2025**

Dit reglement is opgesteld op 8 januari 2025 ten behoeve van de TMO Business Battle 2025.

1. Door deelname aan de TMO Business Battle 2025, gaat de deelnemer akkoord met deze actievoorwaarden.
2. In deze voorwaarden worden de afspraken vastgelegd tussen de deelnemer en TMO Fashion Business School BV, hierna: TMO, die de wedstrijd TMO Business Battle hierna: de Battle organiseert.
3. De Battle, inclusief inschrijving, loopt van 8 januari 2025 tot 1 mei 2025.
4. Aan de Battle kan alleen worden deelgenomen door individuen (natuurlijke personen) die in het examenjaar zitten van mbo niveau 4, havo, vwo of die al één van deze diploma's bezitten en een tussenjaar houden, die op zoek zijn naar een hbo-opleiding, hierna aan te duiden als de deelnemer.
5. Deelname is persoonlijk en elke deelnemer kan slechts met één account deelnemen. Deelnemen uit naam van iemand anders is niet toegestaan.
6. De deelnemer garandeert dat alle door hem/haar verstrekte gegevens tijdens de Battle correct, actueel en volledig zijn.
7. Deelnemers dienen zelf de opdrachten te maken. Indien TMO de indruk heeft dat een deelnemer de opdrachten niet zelf heeft gemaakt, wordt er contact met de betreffende deelnemer opgenomen. Wanneer inderdaad blijkt dat de opdrachten niet door de deelnemer zelf zijn gemaakt, wordt de deelnemer uitgesloten van verdere deelname aan de Battle.
8. Deelnemers dienen als inschrijving een korte motivatie voor deelname aan de Battle te maken en te posten (dit is opdracht 1 feitelijk). Deze motivatie wordt beoordeeld door TMO en is het selectiemoment voor verdere deelname aan de Battle. De motivatie wordt beoordeeld op enthousiasme en match met TMO.
9. De deelnemers maken in de periode van februari – maart twee opdrachten. Drie finalisten maken een derde finaleopdracht.
10. De deelnemer staat ervoor in dat hij of zij de ideeën en de ingeleverde opdrachten zelf tot stand heeft gebracht, dat alle intellectuele eigendomsrechten bij hem of haar berusten, dat hij of zij bij het tot stand brengen van de ideeën en de opdrachten geen inbreuk maakt op portretrecht, een ieders privacy en/of een intellectueel recht dat aan derden toebehoort. Onder intellectuele eigendomsrechten worden in deze voorwaarden verstaan: auteursrecht, modellen- en tekeningenrecht, merkenrecht, octrooirecht en alle andere soortgelijke rechten.
11. De ingeleverde opdrachten worden door TMO aangewezen personen beoordeeld. De opdrachten worden op 4 criteria beoordeeld, te weten: originaliteit, presentatie, inhoud, bereik.
12. De drie deelnemers met de beste beoordeling van de twee opdrachten gaan door naar de finaleopdracht.
13. De drie finalisten houden een presentatie van 10 minuten. Vervolgens zal de vakjury inhoudelijke vragen stellen aan de finalisten. De vakjury beoordeelt het

gepresenteerde werk en kiest hieruit de winnaar van de TMO Business Battle 2025.

14. Wanneer een deelnemer de finale niet bereikt, wordt hij/zij uitgesloten van verdere deelname.
15. Een finalist verplicht zich om tijdens de finale aanwezig te zijn om zichzelf te presenteren en vragen te beantwoorden van de vakjury. Indien een finalist op deze datum niet kan, zal een andere deelnemer uit de Business Battle zijn/haar plaats innemen. De oorspronkelijke finalist maakt dan geen kans meer op de prijs.
16. Over het beoordelen van de opdrachten, de wijze van jurering bij de finaleopdracht en de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
17. De geselecteerde deelnemers verlenen hun medewerking aan gebeurtenissen rondom de uitslag van de wedstrijd, zoals de prijsuitreiking, een persconferentie, foto/film, social media exposure en dergelijke. De deelnemer zal hiervan tijdig door TMO op de hoogte worden gebracht.
18. Deelname aan de TMO Business Battle 2025 betekent automatisch een quitclaim; de deelnemer ziet af van portretrecht en staat toe dat zijn/haar foto's worden gebruikt voor publicitaire doeleinden en communicatie rondom en over de Business Battle.
19. De winnaar van de TMO Business Battle 2025 wint een volledige studiebeurs voor de 2 jarige Associate degree-opleiding aan TMO, van 4 semesters. Deze prijs is persoonlijk, niet overdraagbaar, niet in te wisselen voor geld en alleen geldig voor de opleiding aan TMO Fashion Business School met startmoment september 2025.
20. De studiebeurs bevat het collegegeld voor de 4 semesters van de totale studie. Wanneer een semester overgedaan dient te worden, komt het collegegeld voor betreffend semester voor rekening van de student. Niet inbegrepen zijn kosten als huisvesting, reiskosten en extra activiteiten die buiten het curriculum vallen. Eventuele belastingen komen voor rekening van de winnaar.
21. TMO hanteert de hbo-toelatingsnormen. Met een afgeronde opleiding mbo-4, havo of vwo kun je bij TMO studeren. Ben je 21 jaar of ouder, maar heb je geen van de genoemde opleidingen afgerond, dan volgt een toelatingstoets met een bindend advies. TMO stelt geen eisen aan het vakkenpakket of de profielkeuze. De winnaar van de TMO Business Battle 2025 dient aan deze hbo-toelatingsnormen te voldoen, anders wordt de prijs niet verleend.
22. Indien de winnaar is gestart met de opleiding aan TMO en om welke reden dan ook de opleiding niet afmaakt en dus uitstapt, worden de resterende semesters niet in geld uitgekeerd.
23. Indien de winnaar is gestart of nog moet starten met de opleiding aan TMO en deze gaat failliet, wordt het restant of het volledige bedrag van de opleiding niet in geld uitgekeerd.
24. De winnaar van de TMO Business Battle 2025 zet zich tijdens zijn/haar studie aan TMO in voor promotiedoeleinden ten behoeve van TMO. Hij/zij zal zich gedurende de gehele studie inzetten als ambassadeur van de opleiding door het creëren van content gedurende lesdagen, tijdens projectweken, gedurende de scriptiefase, tijdens de stage en bij evenementen georganiseerd door TMO.
25. Alle correspondentie zal in het Nederlands geschieden.

26. Kosten die door de deelnemer worden gemaakt ten behoeve van deelname aan de Battle, dan wel voor andere doeleinden worden aangewend, kunnen niet worden verhaald op TMO.
27. Op de relatie tussen TMO en de deelnemer is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
28. TMO is gerechtigd om deze actievoorwaarden op elk moment te wijzigen.
29. TMO is gerechtigd foto- en filmmateriaal met betrekking tot de TMO Business Battle van de deelnemers te gebruiken voor haar social media kanalen- en promotionele activiteiten.
30. TMO is gerechtigd de Business Battle niet door te laten gaan wanneer er te weinig kandidaten zijn en/of de kandidaten niet voldoen aan de voorwaarden van de Business Battle.
31. TMO beslist over alle onderwerpen, waarin deze voorwaarden niet voorzien.