

THE RESEARCH CAFE PROGRAMMA

Locatie: TMO Doorn

DINSDAG 9 juli 2024: PROGRAMMA

Inloop vanaf 08.30

Ontvangst met koffie/thee

Lokaal: C2.1	Omnichannel & BIG DATA		Coaches: Martin Ligtjenberg & Nino Adamo
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
09.55-10.45 (50 min)	Stichting UPV Textiel Jesper Hopstaken	Textielinzameling in Nederland. Een diepgaand onderzoek naar consumentenbehoeften en inzichten	Pim van der Ent & Ralph Bouwman
10.45-10.55		Koffie pauze (10min)	
10.55-11.45 (50 min)	Just Brands Edwin de Rooij Teun Beemsterboer	Een onderzoek naar doelgroep gerichte strategieën voor PME Legend	Julia Pasman & Ilse Heijnen
11.45-12.35 (50 min)	EK Sport Ron Bruinenberg	Winnaars gezocht Het aantrekken van jonge ondernemers voor sport-retail overnames	Jina Kandiltsios & Nova Huveneers
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	
14.10-15.00 (50 min)	My Lima Lima Thomas Latcham	"My Lima Lima marketing/e-commerce"	Denice Volgers & Bobbie Broeders
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	

Lokaal: C2.2	Customer experience & instore technology: HYPELABS/ LIVING LABS		Coaches: Otto de Ruiter & Niek Oostendorp
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
09.55-10.45 (50 min)	Sea Palace (Amsterdam) en VCHO (Vereniging Chinese-Aziatische Horeca Ondernemers) i.o.v. HVA dr. Tibert Verhagen/ Ewout Nas	Wat is de echte toegevoegde waarde en de Return on Investment (ROI) van serverrobots in de horeca voor klanten en medewerkers.	Amy Dielesen & Billy Breyjaen
10.45-10.55		Koffie pauze (10min)	
10.55-11.45 (50 min)	RAAK-mkb Welbo - Hidde Gruben/ HVA - Stephanie van de Sanden/ VU - Koen Hindriks	ETOS Rotterdam De toegevoegde waarde van sociale robots voor mijn winkel	Dleuwertje Jongejan & Sarah Willebrand
11.45-12.35 (50 min)		HUBO Doorn De toegevoegde waarde van sociale robots voor mijn winkel	Noa Nijland & Kyara Zweers
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	Coaches: Jacqueline Arnoldy & Willeke Klinker
13.20-14.10 (50 min)	HYPE Lab team (Iris Bourne) en BIZ bestuur Boulevard Zuid (Eric Hossen)	HYPE Lab, Rotterdam/ Onderzoek naar gedragsverandering bij 20 ondernemers in winkelgebied Boulevard Zuid	Sarah Kraak & Britt Leenders
14.10-15.00 (50 min)	HYPE Lab team (Iris Bourne) en BIZ bestuur Middellandstraat (Eric Hossen)	HYPE Lab, Rotterdam/ Onderzoek naar gedragsverandering bij 20 ondernemers in winkelgebied Middellandstraat	Bram van der Berk & Jef Hertogh
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	

Lokaal: C2.3	Product development & clothing- & textile technology		Coaches: Erwin Hofstra & Joshua Willemsse/ Marcus Rueb & Mirjam Choufer
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
10.55-11.45 (50 min)	MODINT Miriam Geelhoed/ Rens Tap	Online consistente maatvoering om retouren te minimaliseren	Summer Schuurmans & Tigo van Oosterhout
11.45-12.35 (50 min)	Aaiko Rutger Jansen	3D implementatie onderzoek	Louise Badry & Lisette van Stigt
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	
13.20-14.10 (50 min)	Just Brands Margreeth Binnendijk	Open costing/ pricing onderzoek	Marleen Nijkrake & Cas Kwekkeboom
14.10-15.00 (50 min)	We Fashion Women Leonie Otto	een onderzoek over prijs elasticiteit dat als resultaat een advies zou moeten kunnen geven op trend van dalende marge	Alissa Zhang & Lina Hu
15.00-15.10		Koffie pauze (10min)	
15.10-16.00 (50 min)	Brunotil Laura Hansen	Technologische toepassingen in wintersport kleding	Anouk Vereecken & Ester de Jong
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	

Lokaal: C2.4	Category management, (visual) merchandise planning & replenishment		Coaches: Filip Otten & Lucy van Leeuwen
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
9.00-09.50 (50 min)	Hans Boodt Harro Morée	Onderzoek naar de potentie en het vermarkten van e-mannequins	Sem Venderbos & Thijs Kollmann
09.55-10.45 (50 min)	America Today Elsbeth Hartman	Assortiments analyse plus voorstel nieuwe categorieën om doelgroep beter te bedienen	Lieke Vroenhoven & Nina Verhoeven
10.45-10.55		Koffie pauze (10min)	
10.55-11.45 (50 min)	Van Tilburg Iris van Loon	Hoe kan Van Tilburg de doelgroep 30-45 weer naar de winkel laten komen (assortiments analyse vs doelgroep analyse)	Anne de Bruijn & Eline Tijhuis
11.45-12.35 (50 min)	Bestseller Linda Timmer	Hoe kan het kindermerk Name It de omzet per m2 laten stijgen door verbetering of uitbreiding van categorieën	Lissa Neerings & Yinka Kremer
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	
13.20-14.10 (50 min)	Levi's Eleonora Heering	Hoe GenZ een bigger share of wallet te behalen Een assortiments advies tbv het bereiken van Gen Z	Sara Ruitenbergh & Liv Bontvriel
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	

Lokaal: C2.5	Vitalisering & attractiviteit winkelgebieden		Coaches: Rolf de Bruin & Saskia van de Heide
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
11.45-12.35 (50 min)	In Retail Joyce Verdijk	InRetail: van Klant relatie naar mensrelatie. Wat is de nieuwe salesaanpak	Sterre Viool & Tessa van Putten
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	
13.20-14.10 (50 min)	Bestseller Linda Timmer	Locatie onderzoek Name It (bikv. in de nieuwbouwwijken of Mall of the netherlands)	Daphne Straver & Chantal Mogecomp
14.10-15.00 (50 min)	Berden Jan Berden	Nieuwe warenhuis Blerik: welke formules kunnen het warenhuis complementeren	Elisa Vink & Merel van Roermund
15.00-15.10		Koffie pauze (10min)	

15.10-16.00 (50 min)	CMU (Centrum Management Utrecht) Jacqueline Bots	Centrum Utrecht: hoe kun je als stad je retail beleid duurzaam positioneren	Denise Arisa & Julia Baris
16.00-16.50 (50 min)	Bureau Così Tessa Vosjan	Case study gedragsverandering: Nieuwe Binnenweg is binnenstedelijk Rotterdam en s Gravenzande is dorpsper maar beide lange straten met identiteit problemen	Roos Blom & Femke Wepster
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	

Lokaal: CZ.6	Circular & sustainable business*		Coaches: Marjolein Mesman & Elbert van Hunnik
Tijd	Opdrachtgevers	Omschrijving onderzoek	Studenten
10.55-11.45 (50 min)	Circlefied Hein Barnhoorn	van Klant naar Ketenpartner marktpotentie van duurzaam plaatmateriaal van textielafval	Thom Schuurman & Amber Sprengeman
11.45-12.35 (50 min)	Just Brands Jacqueline van Klooster	Samen Duurzamer Duurzame inzetbaarheid & inclusiviteit in het personeesbeleid	Shradha Khoenie & Isis Raben
12.35-13.20		Lunchpauze (45 min)	
13.20-14.10 (50 min)	HVEG Gido Alkema	HVEG: reductie van de hoeveelheid (plastic) binnen de keten	Isa Willems & Jaro Witte
14.10-15.00 (50 min)	Basil Thomas van Daal	Basil's Reparatie Innovatie Hoe kan Fietstassen en -kleding producent BASIL samen met ketenpartners een effectieve en efficiënte reparaatie service opzetten?	Dylan Regt & Maaik Dijkstra
15.00-15.10		Koffie pauze (10min)	
15.10-16.00 (50 min)	Zeeman Mariëlle van Dillen	ZEEMAN onderzoek naar mogelijkheden van RENT binnen het bestaande concept	Bente van de Ven & Jet Kuilenburg
16.00-16.50 (50 min)	opdracht gever : Modint/INRetail onderzoek bij: LIVERA - BESTESSELLER - JOG GROEP	Let's talk about Sustainability' Vervolg onderzoek naar business model voor de inzet van NEXT FASHION RETAIL toolkit voor winkelteams bij Groot Winkelbedrijf.	Larissa Duinhouwer & Elisa Duinhouwer
17.00-18.00		Borrel (17.30 bekendmaking beste duo)	